

REGULAMIN KONKURSU DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„SMAKI ŻŁOTYCH EMIRATÓW 2019”

1. Organizatorem Konkursu jest spółka MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej „MAKRO” lub „Organizatorem”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie hal MAKRO, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Hale MAKRO”).
3. Konkursem objęte są towary dostępne na terenie Hal MAKRO, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, kart telefonicznych, paliwa i depozytów.
4. Konkurs trwa od 1.08.2019 – 30.09.2019 r.
5. Zgłoszenie do Konkursu musi nastąpić do dnia 30.09.2019 r.
6. Przystępując do konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
7. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Klienci MAKRO z obszaru HoReCa, posiadający status przedsiębiorcy, którzy są zarejestrowani w systemie informatycznym MAKRO, spełniający warunki wskazane w niniejszym Regulaminie, którzy zgłoszą swój udział w Konkursie do dnia 30.09.2019 r. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient MAKRO ” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal MAKRO, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
8. Konkurs jest skierowany do Klientów MAKRO HoReCa, którzy zostali zarejestrowani jako Klient Makro nie później niż do dnia 1.01.2019 r.
9. Uczestnicy mogą zgłosić się do Konkursu:
 - a) za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej MAKRO lub
 - b) zostać zgłoszeni przez Przedstawiciela Handlowego przy wykorzystaniu aplikacji e-lider decyduje pierwsze zgłoszenie.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
11. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu jego Uczestnikom w każdej z Hal MAKRO w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie www.makro.pl i w Aplikacji Mobilnej MAKRO.
12. Nagrody w Konkursie otrzyma 135 (stu trzydziestu pięciu) Uczestników, którzy spełniają wymagania określone w pkt. 7-9 powyżej i którzy:

- a) zrealizują w okresie od 1.08.2019 do 30.09.2019 r. ustalony przez Makro indywidualny cel zakupowy (z wyłączeniem zakupu kart telefonicznych, wyrobów tytoniowych, paliwa i depozytów); indywidualne cele zakupowe są widoczne w Aplikacji Mobilnej MAKRO
- b) osiągną w okresie od 1.08.2019 do 30.09.2019 r. jako pierwsi spośród pozostałych uczestników najwyższy przyrost procentowy obrotu (z wyłączeniem zakupu kart telefonicznych, papierosów, paliwa i depozytów) w stosunku do założonego indywidualnego celu z tytułu zakupów w Halach MAKRO.

13. Nagrodami w Konkursie (przy uwzględnieniu tabeli z pkt 14) są :

- a) wyjazd do Zjednoczonych Emiratów Arabskich w terminie 10-17 listopada 2019 r. („Wyjazd”); Organizator przewidział 18 (osiemnaście) podwójnych nagród (miejsc) o wartości 10.004 zł brutto (dziesięć tysięcy cztery złote) jedna nagroda. Dokładny program Wyjazdu zostanie przesłany do zwycięzców drogą mailową, bądź przekazany przez Przedstawicieli Handlowych MAKRO do dnia 15.10.2019 r. (Nagroda główna);
- b) vouchery wakacyjne do wykorzystania on-line oraz biurach sprzedaży spółki Wakacje.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, ul. Romualda Traugutta 115C, 80-226 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000315229, numer NIP 957-077-83-85; REGON numer 192058039 Organizator przewidział 50 (pięćdziesiąt) takich nagród o wartości 1000 zł (tysiąc złotych) brutto każda nagroda (Nagroda 1);
- c) vouchery wakacyjne do wykorzystania w biurze sprzedaży spółki Premio travel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 18 lok. 20, 00-052 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000342699, numer NIP 521-354-90-08, REGON numer 142128431; Organizator przewidział 20 (dwadzieścia) takich nagród o wartości 1000 zł (tysiąc złotych) brutto każda nagroda (Nagroda 2);
- d) bony na zakupy w MAKRO o wartości 2.000 zł brutto. Organizator przewidział 10 (dziesięć) takich nagród o wartości 2000 zł (dwa tysiące złotych) brutto każda nagroda. (Nagroda 3);
- e) bony na zakupy w MAKRO o wartości 1.000 zł brutto. Organizator przewidział 37 (trzydzieści siedem) takich nagród o wartości 1000 zł (tysiąc złotych) brutto każda nagroda (Nagroda 4)
Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

14. Nagrody będą przyznawane w podziale na regiony. W każdym regionie ilość nagród przedstawia się następująco:

Nr Hali	Region	Ilość miejsc na Wyjazd (Nagroda Główna)	Ilość voucherów Wakacje.pl 1000 zł (Nagroda 1)	Ilość voucherów Premio travel 1000 zł (Nagroda 2)	Ilość voucherów Makro 2000 zł (Nagroda 3)	Ilość voucherów Makro 1000 zł (Nagroda 4)
5,21,402	Dolnośląski	2	5	2	1	4
13,27	Kujawski	1	4	2	1	3
11,16	Lubelsko-Podlaski	1	5	2	1	4
6,15,31	Małopolski	2	5	2	1	4
12,14,17,2,20	Śląski	2	5	2	1	4
18,22	Świętokrzyski	2	5	2	1	3
9,19,23	Trójmiasto-Mazurski	2	5	2	1	4
4,1,401,26,3	Warszawsko-łódzki	2	7	2	1	4
7,24,25	Wielkopolski	2	5	2	1	4
10,28	Zachodnio-Pomorski	2	4	2	1	3
Suma		18	50	20	10	37

15. Nagrody będą przyznawane w kolejności wskazanej w pkt. 13 Regulaminu oraz w ilości (dla danego regionu) wskazanej w pkt. 14 Regulaminu. Ilość i rodzaj nagród w każdym regionie określona jest w punkcie 14 Regulaminu.

16. Nagrody w postaci Wyjazdu wygrywają Klienci, którzy uplasują się najwyżej w rankingu w danym regionie, kolejne nagrody otrzymują kolejni Uczestnicy w rankingu.

17. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Klient osiągnął takie same przyrosty obrotu w stosunku do założonego indywidualnego celu zakupowego w okresie trwania Konkursu, nagrodę otrzymuje ten Klient, który dokonał większych zakupów wartościowych jako pierwszy w trakcie trwania Konkursu.

18. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.
19. W związku z tym, iż nagrody przypadną podmiotom prowadzącemu działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
20. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient, bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
21. Ranking w Aplikacji Mobilnej MAKRO jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku gdy Klient posiada więcej niż jedną kartę w tej samej Hali MAKRO, w Aplikacji Mobilnej MAKRO pokazywany jest jeden wspólny wynik, stanowiący sumę ze wszystkich kart przypisanych do tej samej Hali MAKRO.
22. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu innej osobie niż wymienionej w pkt. 20 Regulaminu. W przypadku zgłoszenia przez Klienta, który wygrał Wyjazd chęci dokupienia wyjazdu dla innej osoby, Organizator skontaktuje się z podmiotami organizującymi Wyjazd w celu sprawdzenia dostępności miejsc i ceny. Nieskorzystanie z nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora oznacza przepadek nagrody na rzecz Organizatora.
23. Nagrody w postaci bonów MAKRO oraz voucherów będą wydawane przez Przedstawicieli Handlowych MAKRO od dnia 31.10.2019 r.
24. Bony oraz vouchery zachowują ważność do 31.12.2019 r. i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji.
25. Bon oraz voucher nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.). W przypadku zniszczenia bonu lub vouchera duplikat nie będzie wydawany.
26. Jeden bon może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
27. Okaziciel bonu w momencie dokonywania zapłaty za produkt, przekazuje bon towarowy kierowcy lub kasjerowi w hali MAKRO.
28. Bon jest dokumentem upoważniającym do zakupu dowolnych produktów sprzedawanych przez MAKRO w Halach MAKRO, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych.
29. Bon może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki produktów. Wartość bonu rozliczana jest proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych produktów. Pozostałą część ceny okaziciel bonu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.
30. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - Anna Heimberger - Dyrektor Marketingu

- Dariusz Zdanowicz - Dyrektor Centrum Kompetencyjnego Sprzedaży
- Piotr Fischer – Manager Kategorii
- Patrycja Bereda – Starszy Specjalista

31. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Makro Cash and Carry Polska S.A., Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa z opisem na kopercie „Smaki Złoty Emiratów 2019”.
32. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
33. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl
34. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze, a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) przeprowadzenie i realizacja Konkursu, w tym przekazanie nagród,
 - b) rozpatrywanie reklamacji,
 - c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
35. W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym. Dane Klientów, którzy wygrali Wyjazd zostaną udostępnione następującym podmiotom organizującym Wyjazd:
 - a) Travel Profi Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu 61-737, ul. 27 Grudnia 5, NIP numer 778-14-63-476, REGON numer 301120547 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000331147, wpisaną pod numerem 593 do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych, prowadzonej przez Marszałka Województwa Wielkopolskiego oraz
 - b) TUI Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000083435, NIP numer 779-204-85-22, REGON numer 639552348, wpisaną do Rejestru Organizatora Turystyki i Pośredników Turystycznych Województwa Mazowieckiego pod numerem 726
36. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne

reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

37. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.
38. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
39. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.
40. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
41. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Konkursie.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk