

## Regulamin Programu bonusowego

1. Organizatorem promocji jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej „MAKRO” lub „Organizator”.
2. Pogram bonusowy obowiązuje od dnia 10.05.2013 do odwołania. Od 01.04.2013 rozpoczyna się okres budowania bazy obrotowej netto wg nowych zasad programu, przedstawionych w dalszej części regulaminu. Naliczanie wartości zakupów netto do bazy obrotowej odbywa się w cyklu miesięcznym od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca kalendarzowego. Informacja o zakończeniu promocji zostanie przekazana jej uczestnikom na co najmniej 14 dni przed końcem danego miesiąca.
3. Z zastrzeżeniem pkt. 12, promocja przeznaczona jest dla Klientów Trader oraz Horeca posiadających karty Klienta MAKRO rozpoczynające się od jednego z wymienionych numerów: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27,28, 29, 30, 31, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61.
4. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., których dokładną listę stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, , nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów CFM prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej uczestnikom w każdej Hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A. w Dziale Kas i Obsługi Klienta oraz na stronach [www.makro.pl](http://www.makro.pl).
6. Klient zgłasza chęć uczestnictwa w programie u Przedstawiciela Handlowego lub w Dziale Obsługi Klienta. Zgłoszenie uczestnictwa wymaga akceptacji przedstawiciela Makro. Akceptacja przedstawiciela Makro jest równoznaczna z włączeniem Klienta do Programu.
7. System bonusowy uprawnia do uzyskania rabatów w określonych Regulaminem wysokościach.. Wysokość rabatów w danym miesiącu wynika z obrotów netto w miesiącu ubiegłym. Rabaty są liczone od wartości netto, po zakwalifikowaniu się do jednego z przedziałów obrotowych netto podanych w tabeli nr 1 poniżej, z zastrzeżeniem punktu 11.
  - 7.1. W przypadku osiągnięcia w danym miesiącu niższego poziomu bazy obrotowej niż w miesiącu poprzednim, poziom rabatu w miesiącu kolejnym może być obniżony max o 0,5%.
8. Rabat liczony jest od wszystkich zakupionych artykułów z wyłączeniem: wyrobów tytoniowych – gr 94, napojów alkoholowych pow. 18% (gr 90 i 92), cukru białego (kryształ), artykułów promocyjnych (oznaczonych czerwonymi etykietami), paliwa, depozytów, kart GSM, zakupów dokonanych w systemie delivery.
9. Rabat w systemie bonusowym nalicza się Klientowi od 10 dnia każdego miesiąca do 9 dnia miesiąca kolejnego.

Tabela 1. Wysokość rabatów i przedziałów obrotowych netto do których rabaty są przyporządkowane.

| Wartość zakupów netto w danym miesiącu | Rabat w kolejnym m-cu |
|--|-----------------------|
| 4 000zł – 7 999zł                      | 2%                    |
| 8 000zł – 9 999zł                      | 2,5%                  |
| 10 000zł – 13 999zł                    | 3%                    |
| 14 000zł – 15 999zł                    | 3,5%                  |
| 16 000zł – 19 999zł                    | 4%                    |
| 20 000zł – 29 999zł                    | 4,5%                  |
| 30 000zł i powyżej                     | 5%                    |

10. Do wartości bazy obrotowej w danym miesiącu kalendarzowym, od której naliczane są rabaty w miesiącu kolejnym po zakwalifikowaniu się do jednego z przedziałów w tabeli nr 1, wliczana jest wartość wszystkich zakupów netto dokonanych w Halach Makro w danym miesiącu kalendarzowym.
  - 10.1. 10.1 Przy zakupie wyrobów tytoniowych, do bazy obrotowej wliczana jest wartość zakupów netto wyrobów tytoniowych zakupionych na fakturę.
11. Dyrektor Regionalny MAKRO oraz Dyrektor Hali MAKRO lub Kierownik MAKRO Punktu może wykluczyć każdego Klienta z niniejszej akcji promocyjnej.
12. Niniejsza akcja promocyjna nie obejmuje posiadaczy kart Pracownik MAKRO, dostawców MAKRO Cash and Carry Polska S.A., Klientów Odido, Klientów dokonujących zakupów na podstawie kompensaty z MAKRO Cash and Carry Polska S.A.
13. Klient może być jednocześnie uczestnikiem tylko jednego systemu bonusowego Makro.
14. Dane o obrotach w okresach rozliczeniowych będą uzyskiwane na podstawie systemu komputerowego Organizatora - MDW.
15. Informację o obrotach w danym miesiącu oraz o przynależności do grupy Klientów, Klient MAKRO może uzyskać w Dziale Kas i Obsługi Klienta oraz od opiekuna z ramienia MAKRO w każdej Hali MAKRO oraz MAKRO Punkcie.
16. Wartość obrotu dokonanego w danym okresie rozliczeniowym będzie pomniejszana o wartość zwracanych w tym okresie artykułów – bez względu na przyczynę ich zwrotu.
17. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni Komisja, w skład której wchodzi:
  - 17.1. Dyrektor odpowiedniej Hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A./Kierownik MAKRO Punktu.
  - 17.2. Kierownik Działu Sił Sprzedaży odpowiedniej Hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A./ Z-ca Kierownika MAKRO Punktu nominowany przez Kierownika MAKRO Punktu.
  - 17.3. Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta odpowiedniej Hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A./ Z-ca Kierownika MAKRO Punktu nominowany przez Kierownika MAKRO Punktu.
18. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane listem poleconym w terminie do 21 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego, którego reklamacja dotyczy, pod adres odpowiedniej hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A. - Dział Sił Sprzedaży lub odpowiedniego MAKRO Punktu.
19. Decyzja Komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
20. Organizator promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, czas i przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
21. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich zgodnie z punktem 5.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista hal Makro, w których można dokonywać zakupów:

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, 05-040 Kobierzyce, Bielany Wrocławskie
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfanteo 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, ul. Klubowa 185, 43-300 Bielsko-Biala
15. Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2; 65-001 Zielona Góra
24. Hala nr 25, al. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
25. Hala nr 26, ul. Pstrowskiego 8, 01-943 Warszawa
26. Hala nr 27, Ul M. Curie Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń
27. Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
28. Hala nr 29, ul. Rudzka 40, 95-030 Rzgów
29. Hala nr 30, ul. Szczawieńska 1, 58-319 Szczawno Zdrój
30. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
31. Hala nr 51 MAKRO Punkt, ul. Tuchowska 76, 33- 100 Tarnów
32. Hala nr 52, MAKRO Punkt, ul. Spółdzielcza 8, 64-100 Leszno
33. Hala nr 53, MAKRO Punkt, ul. J. Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk
34. Hala nr 54, MAKRO Punkt, ul. Wrocławska 8, 22-600 Radom
35. Hala nr 55, MAKRO Punkt, ul. Ludźmierska 34b, 34-400 Nowy Targ
36. Hala nr 56, MAKRO Punkt, ul. Małorolnych 5, 66-400, Gorzów Wielkopolski
37. Hala nr 57, MAKRO Punkt, ul. Wincentego Pola 8, 58-500, Jelenia Góra
38. Hala nr 58, MAKRO Punkt, ul. Zielna 37, 87-800, Włocławek
39. Hala nr 59, MAKRO Punkt, ul. Jana Styki 3, 32-540, Piła
40. Hala nr 60, MAKRO Punkt, ul. Henryka Sienkiewicza 145, 39-400, Tarnobrzeg
41. Hala nr 61, MAKRO Punkt, ul. Henryka Sienkiewicza 10, 78-100, Kołobrzeg