

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„Reaktywacja Klientów SCO come back e-mail JESIEŃ 2020”

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000047354, NIP 522-000-28-60, kapitał zakładowy 257.068.680,00 zł, kapitał wpłacony 257.068.680,00 zł, zwana dalej „MAKRO”.
2. Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych MAKRO, których dokładna lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu („Hale MAKRO”).
3. Akcja promocyjna trwa od 4 do 30 września 2020 r. w godzinach pracy Hal MAKRO.
4. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla Klientów, którzy od co najmniej 24 miesięcy nie robili w MAKRO zakupów, którzy otrzymają pocztą elektroniczną (e-mail) list z bonem i kodami rabatowymi, o których mowa w punkcie 5 poniżej oraz tymczasową kartą klienta MAKRO upoważniającą do dokonania zakupów w Halach MAKRO w okresie od 04.09.2020 do 30.09.2020 r.
5. Nagrodą w Akcji promocyjnej jest:
 - a) Dla wszystkich Klientów objętych akcją, możliwość otrzymania bonu towarowego o nominale 50 zł brutto, do wykorzystania przy zakupach za min. 250 zł brutto w terminie od 04 września do 30 września 2020 r., produktów dostępnych w Halach MAKRO (z wykluczeniem wyrobów tytoniowych, kart GSM, paliw oraz alkoholi mocnych).
 - b) Bon zachowuje ważność do dnia 30 września 2020 r. i po tej dacie nie może być przedstawiony do realizacji.
6. Warunkiem uzyskania możliwości realizacji bonu towarowego jest:
 - a) Przyjście do hali MAKRO z wykorzystaniem tymczasowej karty MAKRO przesłanej w mailingu i okazanie jej w Punkcie Obsługi Klienta wybranej hali MAKRO;
 - b) Zaktualizowanie danych dotyczącej swojej działalności w Punkcie Obsługi Klienta hali MAKRO (aktywowanie karty starej, lub za założenie nowej);
 - c) Odbiór bonu w Punkcie Obsługi Klienta hali MAKRO.
7. Warunkiem otrzymania bonu towarowego, o którym mowa w pkt 5 b. jest okazanie w Dziale Obsługi Klienta hali MAKRO otrzymanego e-maila z informacją o bonie i zaktualizowania danych swojej firmy lub zarejestrowania nowej działalności w terminie od 04 do 30 września 2020 r.
Po takiej aktualizacji bądź rejestracji Klient otrzyma nową indywidualną kartę klienta MAKRO.
Bony mogą być wykorzystane tylko przez Klienta, który je otrzymał z nowo wydaną indywidualną kartą Klienta MAKRO.
8. Warunkiem realizacji bonu jest dokonanie jednorazowego zakupu towarów będących w ofercie MAKRO z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, paliw, kart GSM oraz alkoholi mocnych w ciągu jednego dnia, w terminie trwania Akcji Promocyjnej, na kwotę większą bądź równą kwocie 250 zł brutto. Bony mogą być wykorzystane tylko przez Klienta, który je otrzymał.
9. Okaziciel bonu w momencie dokonywania zapłaty za towar, przekazuje bon towarowy kasjerowi.
10. Bon nie może być zrealizowany z tymczasową kartą klienta MAKRO.

11. Bon towarowy zawiera następujące informacje: nazwę firmy, numer Karty Klienta MAKRO, datę ważności bonu, unikalny numer seryjny bonu, oraz informację o minimalnej wartości zakupów, przy której Klient może wykorzystać bon.
12. Bon może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki towarów. Wartość bonu towarowego rozliczana jest proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych towarów. Pozostałą część ceny okaziciel bonu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.
13. Nagrody (bon towarowy, kody rabatowe) nie podlegają wymianie na gotówkę.
14. Nagrody (bon towarowy, kody rabatowe) nie mogą być zrealizowane, jeśli noszą oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
15. Nagrody (bon towarowy, kody rabatowe) można realizować we wszystkich halach MAKRO. Nagród nie można realizować w przypadku zakupów w sklepie internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura oraz w systemie dostaw MAKRO (Delivery).
16. W przypadku zniszczenia bonu lub kodów duplikaty nie będą wydawane.
17. Otrzymanie nagrody przez uczestnika Akcji promocyjnej może skutkować powstaniem obowiązku podatkowego po stronie uczestnika Akcji.
18. Nadzór nad przebiegiem Akcji promocyjnej pełni Komisja, w skład której wejdą:
 - a. Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta odpowiedniej Hali MAKRO,
 - b. Specjalista ds. Marketingu Centrum Wsparcia Biznesu MAKRO.
19. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty jej zakończenia pod adres odpowiedniej Hali MAKRO.
20. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika Akcji promocyjnej zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
21. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, przebieg Akcji promocyjnej, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
22. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Akcji promocyjnej wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej Hali MAKRO w Dziale Kontaktów z Klientami, Dziale Obsługi Klienta oraz przy stanowisku Głównych Kasjerów.
23. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich w sposób u niej przyjęty.

Załącznik nr 1

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A.

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 05-040 Kobierzyce
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 35, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, Al. gen Władysława Andersa 545 , 43-300 Bielsko-Biała
15. Hala nr 16, Al. Jana Pawła II 92, 15-704 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, ul. Al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
24. Hala nr 25, Al. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
25. Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
26. Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń
27. Hala nr 28, ul. Syrenki1, 75-123 Koszalin
28. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
29. Hala nr 53, MAKRO Punkt, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200, Słupsk

