

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.  
„Reaktywacja Klientów SCO „Don't leave us”  
oraz  
Business & Food Lovers Club e-mail JESIEŃ 2020”

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000047354, NIP 522-000-28-60, kapitał zakładowy 257.068.680,00 zł, kapitał wpłacony 257.068.680,00 zł, zwana dalej „MAKRO”.
2. Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych MAKRO, których dokładna lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu („Hale MAKRO”).
3. Akcja promocyjna trwa od 4 do 30 września 2020 r. w godzinach pracy Hal MAKRO.
4. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla posiadaczy kart MAKRO („Klient”), którzy otrzymają pocztą elektroniczną (e-mailem) list z kodami rabatowymi, o których mowa w punkcie 5 poniżej.
5. Nagrodami w Akcji promocyjnej są:
  - a) Kody rabatowe, które uprawniają posiadacza karty MAKRO do jednorazowego zakupu produktów, z rabatem w wysokości widniejącej na kuponie z kodem. Kody rabatowe zachowują ważność w terminie widniejącym na kuponie z kodem i po tej dacie nie mogą być przedstawione do realizacji.
  - b) Kwotowy kod rabatowy który uprawnia klienta do jednorazowego rabatu o wartości 30 zł netto od zakupów za minimum 200 zł netto. Kwotowy kod rabatowy może być wykorzystany przy zakupach wszystkich artykułów w hali MAKRO z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, paliw, kart GSM, depozytów oraz alkoholi mocnych. Kod rabatowy zachowuje ważność do 30 września 2020 i po tej dacie nie może być przedstawiony do realizacji.
6. Warunkiem uzyskania możliwości realizacji kodu rabatowego, o którym mowa w pkt 5a jest:
  - a) Zakup w terminie ważności kodu produktów dostępnych w aktualnej sprzedaży w Halach MAKRO, za minimum 200 zł netto, w trakcie jednej wizyty w ciągu jednego dnia w czasie trwania akcji ;
  - b) Okazanie kasjerowi MAKRO oryginalnego kuponu z kodem rabatowym, na urządzeniu smartfon, który uprawnia do rabatu procentowego lub ceny o wartości wskazanej na kuponie, na wymieniony na nim produkt lub grupy asortymentowe,
  - c) Kody rabatowe mogą być wykorzystane tylko z kartą Klienta MAKRO, której numer wskazany jest w otrzymanym e-mailu z zaproszeniem do akcji.
7. Każdy z kodów rabatowych może zostać wykorzystany przez Klienta tylko raz.
8. W przypadku zwrotu przez Klienta zakupionych artykułów promocyjnych, kody rabatowe nie będą Klientowi zwracane.
9. Warunkiem uzyskania możliwości realizacji kwotowego kodu rabatowego o wartości 30 zł netto, o którym mowa w pkt. 5b jest:

- a. Dokonanie zakupów w terminie trwania akcji promocyjnej, artykułów dostępnych w halach MAKRO z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, paliw, kart GSM oraz białych wódek i depozytów, za minimalną kwotę 200 zł netto, w czasie jednej wizyty, w ciągu jednego dnia,
  - b. Okazanie kodu rabatowego kasjerowi przed dokonaniem zapłaty, na urządzeniu smartfon, poprzez okazanie email z zaproszeniem do akcji;
  - c. Kod rabatowy może być wykorzystany tylko raz przez Klienta, którego numer kary jest umieszczony nad kodem w otrzymanym przez Klienta e-mailu,
10. Kod rabatowy o wartości 30 zł netto jest rabatem od wartości zakupów netto. Wartość kodu rabatowego jest rozliczana w stosunku do artykułów z najniższą stawką VAT. Pozostałą część ceny okaziciel kodu rabatowego jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.
  11. Nagrody (kody rabatowe kwotowe i produktowe, o których mowa w pkt 5a i 5b) można realizować we wszystkich halach MAKRO. Nagród nie można realizować w przypadku zakupów w sklepie internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura oraz w systemie dostaw MAKRO (Delivery).
  12. Nagrody (kody rabatowe) nie podlegają wymianie na gotówkę.
  13. W przypadku zniszczenia lub zgubienia kodów rabatowych duplikaty nie będą wydawane.
  14. Otrzymanie nagrody przez uczestnika Akcji promocyjnej może skutkować powstaniem obowiązku podatkowego po stronie uczestnika Akcji.
  15. Nadzór nad przebiegiem Akcji promocyjnej pełni Komisja, w skład której wejdą:
    - a. Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta odpowiedniej Hali MAKRO,
    - b. Starszy Specjalista ds. Marketingu Centrum Wsparcia Biznesu MAKRO.
  16. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty jej zakończenia pod adres odpowiedniej Hali MAKRO.
  17. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika Akcji promocyjnej zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
  18. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, przebieg Akcji promocyjnej, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
  19. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Akcji promocyjnej wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej Hali MAKRO w Dziale Kontaktów z Klientami, Dziale Obsługi Klienta oraz przy stanowisku Głównych Kasjerów.
  20. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich w sposób u niej przyjęty.

## Załącznik nr 1

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A.

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 05-040 Kobierzyce
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 35, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, Al. gen Władysława Andersa 545 , 43-300 Bielsko-Biała
15. Hala nr 16, Al. Jana Pawła II 92, 15-704 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, ul. Al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
24. Hala nr 25, Al. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
25. Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
26. Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń
27. Hala nr 28, ul. Syrenki1, 75-123 Koszalin
28. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
29. Hala nr 53, MAKRO Punkt, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200, Słupsk

## Załącznik nr 2

Lista produktów biorących udział w akcji z kuponami:

Termin ważności kodu rabatowego	Produkty/grupy asortymentowe	Wielkość rabatu		
			Nr DNR	Nr barkodu
4-30.09	Jogurt ale Pitny różne smaki	6 w cenie 5	200326953	2020090170000007'
4-30.09	Wody Żywiec Zdrój pak.po 6 x 1,5l gaz/ngaz/lekki gaz druga zgrzewka GRATIS	druga zgrzewka GRATIS	200326954	20200901500000003'
4-30.09	Wszystkie kawy ziarniste 10% taniej (z wykluczeniem promocji)	10%	<a href="#">200327089</a>	2020090100000008'
4-30.09	Wszystkie worki na śmieci - 10% taniej (z wykluczeniem promocji)	10%	200327091	2020090120000002'
4-30.09	Cały asortyment KROSNO - 10% taniej (z wykluczeniem promocji)	10%	200327092	2020090140000006'
4-30.09	Asortyment Porcelany - 15% taniej (z wykluczeniem promocji)	15%	200327090	2020090130000009'