

REGULAMIN KONKURSU DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„Letnia aktywacja z Coca-Cola”

1. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („**Organizatorem**”).
2. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ulicy Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie hal MAKRO oraz w usługach Delivery, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („**Hale MAKRO**”).
4. Konkursem objęte są towary dostępne na terenie Hal MAKRO, wszystkie **produkowane i dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska**, których dokładna lista stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Konkurs trwa **od 01.08.2020 – 31.08.2020 r.**
6. Przystępując do konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
7. Konkurs skierowany jest wyłącznie do jest wyłącznie dla Klientów Makro z grupy HoReCa (posiadających aplikację mobilną Makro). Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO na dzień rozpoczęcia Promocji (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Makro Cash and Carry Polska S.A. służącym do rejestrowania zakupów, dalej jako: **system informatyczny MAKRO Cash and Carry Polska S.A.**), które dokonały zakupu Produktów promocyjnych, w okresie trwania Promocji, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: jako **Uczestnicy**).

8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz sieci MAKRO.
9. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu jego Uczestnikom w każdej z Hal MAKRO w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie www.makrodlagastronomii.pl
10. Nagrody w Konkursie otrzyma 140 (stu czterdziestu) Uczestników, którzy jako pierwsi spełnią poniższe wymagania:
 - a) osiągną w okresie od **01.08.2020 do 31.08.2020 najwyższy obrót spośród pozostałych Uczestników poprzez zakup w MAKRO towarów produkowanych i dystrybuowanych przez Coca Cola HBC Polska** wskazanych w Załączniku nr 2. Wartość dokonywanych zwrotów zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości.
 - b) Osiągną w okresie od 01.08.2020 do 31.08.2020r. minimalny target zakupowy tj. 500zł (pierwsza grupa) lub 1000zł (druga grupa) (o przyporządkowaniu do grupy pierwszej lub drugiej decyduje MAKRO - informacja o przyporządkowaniu do odpowiedniej grupy znajduje się z aplikacji mobilnej Makro), w swojej grupie towarów produkowanych i dystrybuowanych przez Coca Cola HBC Polska w okresie od 01.08.2019 do 31.08.2019r. realizowanych w MAKRO.
11. Nagrodami w Konkursie są: **Karty prepaid o wartości 500 (pięćset) PLN – „Karty”. Organizator przewidział 140 (sto czterdzieści) nagród w postaci Kart. Suma nagród w Konkursie wynosi 70 000 PLN (dziesięć tysięcy).**
12. Nagrody będą przyznawane w kolejności wskazanej w pkt. 10 oraz 11 Regulaminu.
13. Nagrody w postaci **Kart** wygrywa 140 (stu czterdziestu) Uczestników, którzy uplasują się najwyżej w rankingu. Szczegółowy podział nagród z rozbiem na poszczególne Hale Makro wraz z przydzielonym targetem minimalnym Uczestnika (500zł lub 1000zł) podany jest w zał. Nr 1 do Regulaminu oraz w aplikacji mobilnej Makro.
14. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Klient uplasował się na tym samym miejscu w rankingu, nagrodę otrzymuje ten Klient, który dokonał większych zakupów wartościowych jako pierwszy w trakcie trwania Konkursu.
15. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.
16. W związku z tym, iż nagrody przypadną podmiotom prowadzącemu działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
17. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.

18. Ranking jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku gdy Klient posiada więcej niż jedną kartę w tej samej Hali MAKRO pokazywany jest jeden wspólny wynik, stanowiący sumę ze wszystkich kart przypisanych do tej samej Hali MAKRO.
19. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu innej osobie niż wymienionej zgodnie z pkt 6.
20. Nagrody w postaci Kart będą wysyłane przez organizatora na adresy podane w formularzu zwycięzcy. Formularz zwycięzcy będzie do odebrania u Doradcy Sprzedaży MAKRO. Wzór formularza stanowi **Załącznik 3 do Regulaminu**.
21. Karty zachowują ważność minimum 12 miesięcy od daty wystawienia i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji.
22. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - Pracownicy Makro oraz Organizatora:
 - Magdalena Turek
 - Robert Ciechowski (Makro)
23. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Agencja Reklamowa Fortis, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa z dopiskiem „**Letnia aktywacja z Coca-Cola**” lub na adres mailowy: promocje@fortis.pl
24. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
25. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest **Makro Cash and Carry Polska S.A.** Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl
26. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze, a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) przeprowadzenie i realizacja Konkursu, w tym przekazanie nagród,
 - b) rozpatrywanie reklamacji,
 - c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
27. W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
28. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od

Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

29. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.
30. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
31. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.
32. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
33. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Konkursie.
34. Makro Cash And Carry Polska S.A. nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg promocji.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

Lp.	Hala Makro/Platforma zakupowa	Target 500 - ilość nagród	Target 1000 - ilość nagród
1.	Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa	2	3
2.	Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec	2	3
3.	Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź	2	3
4.	Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki	2	3
5.	Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce	2	3
6.	Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków	2	3
7.	Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań	2	3
8.	Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia	2	3
9.	Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin	2	3
10.	Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin	2	3
11.	Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze	2	2
12.	Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz	2	3
13.	Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik	2	2
14.	Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała	2	3
15.	Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok	2	2
16.	Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice	2	3
17.	Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce	2	3
18.	Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo	2	3
19.	Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa	2	3
20.	Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole	2	2
21.	Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów	2	3
22.	Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn	2	3
23.	Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra	2	2
24.	Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz	2	3
25.	Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa	2	3
26.	Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń	2	3
27.	Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin	2	3
28.	Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków	2	3
31.	Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk	2	3

58

82

Załącznik nr 2 Lista produktów promocyjnych – w konkursie Słoneczna Aktywacja

Nr art. makro	Nazwa	Ilość szt. Op
23324	200 CAN X24 CC ZERO PL	24
42340	200 CAN X24 COCA COLA PL	24
242225	200 CAN X24 FANTA ORANGE LS PL	24
242241	250 RGB X24 FANTA ORANGE LS PL	24
443262	200 CAN X24 SPRITE FS PL	24
440584	250 CAN X24 6XKTW 6XKVM 6XKBL 6XKBR	24
175273	250 RGB X24 COCA-COLA PL	24
175271	250 RGB X24 COKE ZERO EEPL	24
189843	250 RGB X24 KINLEY BITTER LEMON PL	24
358747	250 RGB X24 KINLEY BITTER ROSE PL	24
189845	250 RGB X24 KINLEY MOJITO PL	24
353562	250 RGB X24 KINLEY TONIC WATER PL	1
443273	250 RGB X24 SPRITE FS PL	24
224749	330 CAN SLEEK X24 CHERRY COKE PL	24
175451	330 CAN SLEEK X24 COCA COLA LIME PL	24
520862	330 CAN X24 COCA COLA SLEEK PL	24
602402	330 CAN X24 COKE ZERO SLEEK PL	24
242226	330 CAN X24 FANTA ORANGE SLEEK LS PL	24
427467	330 CAN X24 SPRITE FULL SUGAR PL	24
224424	330 NRG X12 COCA-COLA PL	12
224427	330 NRG X12 COCA-COLA ZERO PL	12
53172	500 PET 1X4 COCA COLA PL	4
225543	500 PET X 12 KINLEY BITTER LEMON PL	12
173377	500 PET X12 COCA COLA LIME PL	1
29233	500 PET X12 COCA COLA ZERO PL	1
229579	500 PET X12 COCA-COLA ZERO PEACH PL	1
217346	500 PET X12 COKE CHERRY PL	12
251172	500 PET X12 FANTA MADNESS GRAPE PL	12
242227	500 PET X12 FANTA ORANGE LS PL	12
29204	500 PET X12 FANTA ORANGE LS PL	1
172067	500 PET X12 FANTA SHOKATA NV PL	12
359178	500 PET X12 KINLEY BITTER ROSE PL	1
225541	500 PET X12 KINLEY MOHITO PL	12
225533	500 PET X12 KINLEY TONIC WATER PL	12
427480	500 PET X12 SPRITE FULL SUGAR PL	12
29228	500 PET X12 SPRITE FULL SUGAR PL	1
427246	500 PET X12 SPRITE ZERO PL	12
359917	500 PET X18 9XCCR 3XCCZ 3XFO 3XSP PL	18
30141	500 PET X18 COCA-COLA PL	18

FORMULARZ ZWYCIĘZCY

„Letnia aktywacja z Coca-Cola – w sieci MAKRO”

**LAUREAT OTRZYMUJE NAGRODĘ W POSTACI KARTY PREPAID
O WARTOŚCI 500 PLN**

IMIĘ I NAZWISKO LAUREATA:

Mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę „Agencja Reklamowa Fortis” sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7 oraz Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61 dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Letnia aktywacja z Coca-Cola”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. **Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.**

PODPIS UCZESTNIKA

.....

GWARANTUJEMY BEZPIECZEŃSTWO TWOICH DANYCH OSOBOWYCH

Organizator Konkursu gwarantuje, iż dane osobowe uczestników w ww. Zakresie przetwarzane są na podstawie rozporządzenia parlamentu europejskiego i rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. W sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we („RODO”) - dz. U. Ue. L. Z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Kontakt w sprawie danych osobowych z Organizatorem IOD@fortis.pl

Dane osobowe uczestników akcji promocyjnej są niezbędne organizatorowi akcji jedynie w celu jej przeprowadzenia, szczegóły w [regulaminie Konkursu](#).