

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
„Czas na wiosnę”

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Rozdajemy prezenty”, zwanej dalej „Akcją”, jest firma Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316 kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej „MAKRO”.
2. Akcja zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych MAKRO, których dokładną listę stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu („Hale MAKRO”).
3. Z zastrzeżeniem pkt. 7, Akcja trwa **od 22.03.2022 r. do 02.05.2022 r.** w godzinach pracy Hal MAKRO.
4. Na potrzeby Regulaminu pod poniższymi pojęciami rozumie się:
 - a. **Karta MAKRO** – karta umożliwiająca dokonywanie zakupów w MAKRO, uzyskana zgodnie z procedurami określonymi przez MAKRO.
 - b. **Klient MAKRO** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca nr Klienta MAKRO, dokonująca zakupów w sieci MAKRO Cash and Carry Polska S.A. na cele związane z działalnością gospodarczą, nie będąca konsumentem.
 - c. **Posiadacz Imiennej Karty Klienta MAKRO** – osoba fizyczna upoważniona przez Klienta MAKRO do dokonywania zakupów w MAKRO na cele prowadzonej działalności gospodarczej. Numer Imiennej Karty MAKRO jest indywidualny i przypisany do konkretnego Posiadacza.
 - d. **Aplikacja Mobilna MAKRO** – aplikacja dostępna dla Posiadaczy Imiennych Kart Klienta MAKRO, umożliwiająca mobilne korzystanie z Karty Klienta MAKRO, po zalogowaniu się na indywidualny profil przypisany do Posiadacza Imiennej Karty Klienta MAKRO.
 - e. **Uczestnik** – Klient MAKRO, który spełnił łącznie wymagania uczestnictwa opisane w Regulaminie i zapoznał się z Regulaminem Akcji.
 - f. **Produkty** – oznaczają Produkty Organizatora, biorące udział w Akcji, w tym przypadku są to produkty dostępne w aktualnej sprzedaży w Halach MAKRO, z wykluczeniem: paliw, depozytów, wyrobów tytoniowych, alkoholi mocnych pow. 18% oraz kart prepaid i GSM.
 - g. **Cel zakupowy** – wartość zakupów netto, widoczna po zalogowaniu się w Aplikacji Mobilnej MAKRO przez Posiadacza Imiennej Karty Klienta MAKRO, w module „**Kody wielkanocne!**” lub „**Kody na wiosnę**”
5. Akcja przeznaczona jest **wyłącznie dla nowych Klientów** (tj. zarejestrowanych w MAKRO od dnia 22.03.2022 r.) oraz dla **Klientów MAKRO, którzy dokonali ostatnich zakupów w**

MAKRO w terminie pomiędzy kwietniem a czerwcem 2020 r. (tj. których karty zostaną zablokowane pomiędzy kwietniem a czerwcem 2022 r. w zależności od daty ostatnich zakupów w MAKRO). Klienci muszą posiadać Aplikację mobilną MAKRO.

6. Akcja nie dotyczy Kart Klientów „HoReCa”, „Traders” oraz Pracowników/Przyjaciół MAKRO.
7. Akcja nie dotyczy zakupów w systemie dostaw.
8. Posiadacze starej Karty Klienta MAKRO, która na odwrocie ma nadrukowany 9-cyfrowy lub 10-cyfrowy numer Karty Klienta MAKRO, chcąc wziąć udział w Akcji, muszą wymienić ją w jednej z Hal MAKRO na nową kartę (zawierającą na odwrocie 12-cyfrowy numer Posiadacza Imiennej Karty Klienta MAKRO).
9. Kod rabatowy, o którym mowa poniżej, pojawi się w Aplikacji Mobilnej MAKRO w terminie do 2 dni roboczych – dot. Uczestników, którzy zmienili starą Kartę Klienta MAKRO na nową oraz Uczestników, którzy zarejestrowali się w MAKRO do dnia 27.04.2022 r.
10. Na potrzeby Akcji Uczestnicy otrzymali minimalny Cel zakupowy w wysokości 399 zł netto, który będzie widoczny dla Uczestnika w Aplikacji Mobilnej MAKRO.
11. Nagrodą w Akcji jest jednorazowy kod rabatowy (zwany dalej „kodem” lub „kodem rabatowym”), upoważniający do 50 zł netto zniżki na te same zakupy, w ramach których zrealizowano minimalny Cel zakupowy.
12. Kod jest możliwy do realizacji wyłącznie w Halach MAKRO.
13. Jednorazowy kod rabatowy będzie dostępny w Aplikacji Mobilnej MAKRO.
14. Warunkiem uzyskania i realizacji kodu, o którym mowa w pkt. 11, jest:
 - a. Zalogowanie się do Aplikacji Mobilnej MAKRO i wejście w moduł „**Kody wielkanocne**” (ikona widoczna w Aplikacji Mobilnej do 18.04.2022) lub „**Kody na wiosnę**” (ikona widoczna w aplikacji po 19.04.2022);
 - b. Zakup w terminie od **22.03.2022 r.** do **02.05.2022 r.** Produktów na jednym dowodzie zakupu i jednoczesna realizacja minimalnego Celu zakupowego wskazanego na kodzie rabatowym dostępnym w Aplikacji Mobilnej MAKRO, w module „**Kody wielkanocne**” lub „**Kody na wiosnę**”;
 - c. Okazanie kodu rabatowego Kasjerowi przed dokonaniem płatności za zakupy przy kasie, w Aplikacji Mobilnej MAKRO.
15. Bon w formie kodu rabatowego będzie dostępny w Aplikacji Mobilnej MAKRO w module „**Kody wielkanocne**” lub „**Kody na wiosnę**” od momentu spełnienia warunku, o którym mowa w pkt. 14 i zachowuje ważność do realizacji do 02.05.2022 r. do godz. 23:59.
16. Kod rabatowy dostępny po spełnieniu warunku z pkt. 14 jest jednorazowy i uprawnia do jednorazowej zniżki, w Aplikacji Mobilnej MAKRO.
17. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji wielokrotnie, jednak nagrodę w Akcji może otrzymać tylko jeden raz.
18. Kod rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na nagrody innego rodzaju.
19. W przypadku zwrotu towarów zakupionych przy użyciu kodu, kod nie podlega zwrotowi, nie podlega także wymianie na inny ekwiwalent.

20. Kod nie może być zrealizowany po upływie jego terminu ważności, czyli po 02.05.2022 r.
21. W przypadku przeterminowania się kodu, duplikat nie będzie wydawany.
22. Nadzór nad przebiegiem Akcji pełni Komisja, w skład której wejdą:
 - a. Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta odpowiedniej Hali MAKRO,
 - b. Starszy Analityk Biznesowy
 - c. Ekspert ds. Marketingu
23. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty jej zakończenia pod adres odpowiedniej Hali MAKRO.
24. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika Akcji zgłaszającego reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
25. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, przebieg Akcji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
26. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Akcji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej Hali MAKRO w Dziale Obsługi Klienta oraz przy stanowisku Głównych Kasjerów a także w Aplikacji Mobilnej MAKRO.
27. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich w sposób wskazany w pkt. 26.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A.

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 05-040 Kobierzyce
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 35, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, Al. gen Władysława Andersa 545 , 43-300 Bielsko-Biała
15. Hala nr 16, Al. Jana Pawła II 92, 15-704 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, ul. Al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
24. Hala nr 25, Al. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
25. Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
26. Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń
27. Hala nr 28, ul. Syrenki1, 75-123 Koszalin
28. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
29. Hala nr 53, MAKRO Punkt, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200, Słupsk