

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW

Akcja promocyjna z nagrodami w postaci zapasek kelnerskich - Makro Delivery i C&C

1. Organizatorem akcji jest MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej MAKRO.
2. Akcja zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A., których dokładną listę stanowi załącznik nr 1.
3. Akcja trwa od 26.04. – 31.05.2021 r. lub do wyczerpania zapasów gratisów.
4. Akcja kierowana jest wyłącznie dla Klientów MAKRO z segmentu HoReCa C&C i Delivery. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO na dzień rozpoczęcia Promocji (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Makro Cash and Carry Polska S.A. służącym do rejestrowania zakupów, dalej jako: system informatyczny MAKRO Cash and Carry Polska S.A.), które dokonały zakupu Produktów promocyjnych, w okresie trwania Promocji, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: jako “Klient”).
5. Produkty biorące udział w promocji – wybrane produkty z kategorii produktów dostępnych aktualnie w sprzedaży w Halach MAKRO. Szczegółowa lista kategorii produktów biorących udział w promocji wraz z wysokością rabatów znajduje się w załączniku nr 2.
6. W akcji nie mogą brać udziału Pracownicy MAKRO.
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom, w każdej z hal w Punkcie Obsługi Klienta oraz ma www.makro.pl.
8. Warunkiem uczestnictwa w promocji, jest łączne spełnienie poniższego celu:
- osiągnięcie min 500 zł netto obrotu na produktach biorących udział w promocji wymienionych w załączniku nr 2
9. Każdy Klient może wziąć udział w promocji wielokrotnie, jednakże nagrodę może otrzymać tylko jeden raz.
10. Zakupy produktów promocyjnych dokonywane w różnych halach Makro Cash and Carry w okresie trwania akcji, mogą być sumowane. Zakupy dokonane zarówno w halach stacjonarnie, jak i w usłudze z dowozem, w trakcie trwania promocji, również mogą być sumowane.
11. Nagrodę otrzyma 100 (stu) pierwszych Klientów, którzy wygenerują najwyższy obrót na produktach promocyjnych wymienionych w załączniku nr 2, w terminie obowiązywania promocji, tj. od dnia 26.04.2021 do 31.05.2021 lub wyczerpania zapasów nagród.
12. Nagrodą w promocji jest **komplet trzech zapasek kelnerskich** o wartości rynkowej 150 zł brutto
13. Nagrody będą do odbioru w halach/, bezpośrednio u Przedstawiciela handlowego, po zakończeniu promocji. Odebranie nagrody jest możliwe jedynie zgodnie z niniejszym regulaminem.
14. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

15. W związku z tym, że nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niemającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
16. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład, której wchodzi:
 - Kierownik Działu Obsługi Klienta odpowiedniej hali MAKRO.
 - Robert Ciechowski – TGM HoReCa
17. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres odpowiedniej Hali MAKRO objętej promocją.
18. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
19. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
20. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - przeprowadzenie i realizacja Promocji, w tym przekazanie Nagrody,
 - rozpatrywanie reklamacji,
 - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
21. W związku z realizacją Promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
22. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
23. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
24. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
25. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w powyższej akcji:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfańtego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- 401
- 402

Załącznik nr 2.

Lista produktów promocyjnych marki, biorących udział w akcji: