

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

1. Organizatorem promocji jest firma Wyborowa S.A. wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego o nr KRS 0000034442. z siedzibą w Poznaniu, ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A., których dokładna lista stanowi załącznik nr 1.
3. Promocja trwa od 03.03.-30.03.2020. lub do wyczerpania gratisów.
4. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro na cele związane z prowadzoną działalnością, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów CFM prowadzonej przez Makro.
5. Produkty firmy Wyborowa Pernod Ricard biorące udział w promocji:
 - ü Jameson Caskmates Stout 0,7L, nr art. 184787
 - ü Jameson Caskmates IPA 0,7L, nr art. 213090,
6. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro oraz pracownicy firmy Wyborowa Pernod Ricard.
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej z hal w Punkcie Obsługi Klienta.
8. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest łączne spełnienie poniższych warunków:
 - zakup w ciągu jednego dnia w okresie trwania 2 produktów z gamy Jameson Caskmates (produktów promocyjnych wymienionych w pkt. 5) w halach Makro,
 - zarejestrowanie zakupu na podstawie oryginału dowodu zakupu w Punkcie Obsługi Klienta w okresie trwania promocji, w dniu dokonania zakupu, w tej samej hali, w której dokonano zakupu.
9. Każdy Klient może wziąć udział w promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki zawarte w regulaminie.
10. Zakupy produktów promocyjnych dokonywane w różnych halach Makro Cash and Carry nie mogą być sumowane.
11. Nagrodę otrzyma każdy Klient, który spełni warunki zawarte w regulaminie.
12. Nagrodą w promocji jest: nerka/saszetka tekstylna Jameson, na suwak i z klamrą, z metką skórzaną - o wartości rynkowej brutto 23,73 zł. Na sieć przeznaczono min. 660 szt. gadżetów, z możliwością dostania na halę dodatkowej ilości po wcześniejszym zgłoszeniu.
13. Wartości z oddzielnych zakupów produktów biorących udział w promocji, w ramach tego samego numeru karty Klienta Makro i dokonanych w tym samym dniu mogą ulec

zsumowaniu, co upoważnia Klienta do otrzymania odpowiedniej nagrody. Wartości z oddzielnych dowodów zakupu dokonanych w różnych dniach nie podlegają sumowaniu.

14. Wydanie nagrody nastąpi bezpośrednio po rejestracji zakupu. Nagrody będą wydawane przez cały okres trwania promocji w Punkcie Obsługi Klienta na terenie odpowiedniej hali Makro Cash and Carry biorącej udział w promocji. Odebranie nagrody jest możliwe jedynie w tej hali, w której zostały dokonane zakupy objęte promocją i zgodnie z niniejszym regulaminem.
15. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.
16. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
17. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdą:
 - Patryk Zapiórkowski, Specjalista Kategorii Makro
 - Piotr Sosin, KAM Wyborowa Pernod Ricard
15. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji na adres mailowy: piotr.sosin@pernod-ricard.com
16. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
17. Makro Cash And Carry Polska S.A. nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg promocji. Organizator promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. biorące udział w promocji organizowanej przez firmę Wyborowa S.A.:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 29, ul. Rudzka 40, 95-030 Rzgów
- Hala nr 30, ul. Szczawieńska 1, 58-319 Szczawno Zdrój
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków