

**REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
„Wybrane artykuły marki DUNI -20%”**

1. Organizatorem akcji jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559 kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej MAKRO.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych MAKRO, których dokładna lista stanowi załącznik nr 1.
3. Promocja trwa od **16.03.2020** do **30.03.2020 r.** lub do wyczerpania produktów biorących udział w akcji.
4. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów MAKRO. Poprzez określenie „Klient” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal MAKRO na cele związane z prowadzoną działalnością, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów CFM prowadzonej przez MAKRO.
5. Produkty biorące udział w promocji – wybrane artykuły marki DUNI dostępne aktualnie w sprzedaży w halach MAKRO. Szczegółowa lista produktów biorących udział w promocji znajduje się w załączniku nr 2.
6. W promocji **mogą brać udział** posiadacze kart Pracownik MAKRO.
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej z hal objętych promocją w Dziale Obsługi Klienta.
8. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest spełnienie poniższego warunku:
 - Przy zakupie minimum jednego opakowania produktu wymienionego w załączniku nr 2, Klient Makro otrzymuje 20% rabatu na jego zakup. Rabat zostanie naliczony na kasie.
9. Wartości z oddzielnych zakupów produktów biorących udział w promocji, w ramach tego samego numeru karty Klienta MAKRO i dokonanych w tym samym dniu oraz w różnych dniach **nie podlegają sumowaniu.**
10. Każdy klient może wziąć udział w promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki zawarte w regulaminie.
11. Nagrodę otrzyma każdy klient, który spełni warunki zawarte w regulaminie.
12. Nagrodą w promocji jest możliwość zakupu artykułu wymienionego w załączniku nr 2 z rabatem 20%. Nagrody będą wydawane przez cały okres trwania promocji na terenie odpowiedniej hali MAKRO biorącej udział w promocji.
13. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład, której wejdą:
 - Kierownik Działu Obsługi Klienta odpowiedniej hali MAKRO.
 - Z-ca Kierownika Działu Obsługi Klienta odpowiedniej hali MAKRO.
 - Pracownik Działu Obsługi Klienta wskazany przez Kierownika Działu Obsługi Klienta odpowiedniej hali MAKRO.

14. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres odpowiedniej hali MAKRO objętej promocją.
15. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
16. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
17. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie w formie pisemnej stosownym aneksem oraz ogłoszenia ich Dziale Obsługi Klienta
18. Rabaty udzielane Klientowi przez Organizatora, a wynikające z innych akcji, bądź promocji nie podlegają sumowaniu.
19. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
20. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - przeprowadzenie i realizacja Promocji, w tym przyznanie rabatu,
 - rozpatrywanie reklamacji,
 - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
21. W związku z realizacją Promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
22. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
23. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
24. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
25. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorące udział w promocji:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków

Załącznik nr 2

Lista produktów biorących udział w akcji.

Art SubSys	Opis Duni	Wielkość rabatu
658000	SERWETKI 1-PLY 33X32CM BIAŁY 750 SZT.	-20%
368719	SERWETKI 1-PLY 33CM BIAŁY 500 SZT.	-20%
80766	SERWETKI DUNISOFT 40x40CM BIAŁY 60 SZT.	-20%
76806	SERWETKI 24X24 CM 2 PLY BIAŁY 300 SZT.	-20%
151330	SERWETKA 24X24 cm 2 WARSTW. CZARNA 300 SZT.	-20%
224592	SERWETKA D-LIN 40X40CM BIAŁY 45 SZT.	-20%
117189	SERWETKI 2-PLY 33cm BIAŁA SKŁ. 1/8 BF 300 szt.	-20%
150983	SERWETKA DUNISOFT 40x40CM CZARNA 60 SZT	-20%
76767	SERWETKI ELEGANC 40CM LILY BIAŁY	-20%
224597	SERWETKA D-LIN 40X40CM ROYAL BIAŁY 45 SZT.	-20%
224596	SERWETKA D-LIN 40X40CM SAPHIRA BORDOWA 45 SZT.	-20%
224594	SERWETKA D-LIN 40X40CM KREMOWY 45 SZT.	-20%
224604	OBRUS W ROLI DUNICEL 1,18X25m BIAŁY 1 szt	-20%