

REGULAMIN KONKURSU
„Lawendowy powiew świeżości” w sieci sklepów Makro

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu „**Lawendowy powiew świeżości**” (Konkurs) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralskiej 3, 60-623, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 100 000 zł (**Organizator**).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02 – 672 Warszawa.
- 1.3 Konkurs trwać będzie w dniach od 27.08.2019 r. do 9.09.2019 r., (czas trwania Konkursu) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Makro, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 12.11.2019 r. Niniejszym Konkursem objęte są produkty marek: Persil, E, Perwoll, K2R, Dato, Silan, Pur, Somat, Bref, Clin, dostępne w sprzedaży w wyżej wskazanych sklepach.
- 1.4 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, „Henkel Polska” Sp. z o.o., pracownicy sieci sklepów Makro, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.6 Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Posiadaczy Karty Klienta MAKRO. Poprzez określenie „Posiadacz Karty Klienta MAKRO” rozumie się osobę fizyczną, umocowaną do dokonywania zakupów na terenie Hal MAKRO w imieniu klienta MAKRO, zarejestrowanego w bazie klientów CFM prowadzonej przez MAKRO, której dane osobowe umieszczone są na Karcie Klienta MAKRO (**Uczestnik**).
- 2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.2 stanowiące jednocześnie odpowiedź na pytanie (**zadanie konkursowe**): „Z czym kojarzy Ci się powiew świeżości?”.
- 2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a. dokonanie w czasie trwania Konkursu w dowolnym sklepie sieci MAKRO, jednorazowo zakupu Produktów Promocyjnych, w dowolnej konfiguracji ilościowej i marek wskazanych w pkt. 1.3. Regulaminu, **za łączną kwotę minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) netto** oraz
 - b. wysłanie zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z pkt. 2.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6, wysyłając SMS-a z prefiksem „MAKRO.” o treści „MAKRO.kodpocztowysklepu.twoja odpowiedź” pod numer 4321 (SMS konkursowy) (koszt SMS według taryfy operatora) oraz
 - c. zachowanie dowodu zakupu wydanego w związku z dokonaniem zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. 1.3.Regulaminu na czas trwania konkursu.
- 2.4 Prawidłowy SMS konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.2 oraz 2.3.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6., zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe (poprzedzone prefiksem). W SMS konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „MAKRO.”, a także kodem pocztowym sklepu). Dłuższe wypowiedzi konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.
- 2.5 Data i godzina dowodu zakupu (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym) produktu promocyjnego musi być wcześniejsza niż data wysłania SMS-a konkursowego.
- 2.6 Jeden dowód zakupu, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego SMS-a konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3, 2.4 oraz 2.5. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń SMS-owych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości zgłoszeń SMS zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody, nie zostaną mu wydane, jako uzyskane bezpodstawnie.
- 2.7 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS konkursowy, będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.2:
- a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - e. może zawierać maksimum 160 znaków zgodnie z pkt 2.4. regulaminu.
- 2.8 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do takiej odpowiedzi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 2.9 W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.10 Ilekczoć w niniejszym regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
- 2.11 Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjmuje się, że SMS-y konkursowe wysyłane z tego samego numeru telefonu są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
- 2.12 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 3 poniżej.

- 2.13 Za dowód zakupu w rozumieniu pkt. 2.3.c. Regulaminu uznaje się:
- a. Paragon fiskalny
 - b. fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą (tzn. z numerem NIP nabywcy).
- 2.14 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1 Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych do wydania w Konkursie wynosi 9.033,24 zł (słownie: dziewięć tysięcy trzydzieści trzy złote 24/100) brutto. Liczba nagród będzie ograniczona i wyniesie 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
- 3.2 Nagrodami w Konkursie są:
- a. 2 (słownie: dwie) Nagrody Główne, każda o wartości 1.110,00 zł brutto (tysiąc osiemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100), składająca się deski do prasowania Air Active Express M marki Leifheit o wartości 999,00 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 111 zł (słownie: sto jedenaście złotych 78/100), przeznaczonej na poczet zryczałowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie.
 - a. 28 (słownie: dwadzieścia osiem) Nagród II Stopnia, z których każda ma łączną wartość 243,33 zł (słownie: dwieście czterdzieści trzy złote 33/100) i składa się z odkurzacza do szyb Dry&Clean marki Leifheit o wartości 219,00 zł (dwieście dziewięćnaście złotych 00/100) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 24,33 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 33/100), przeznaczonej na poczet zryczałowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: Nagroda II Stopnia).
- 3.3 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującym przepisami prawa podatkowego w Polsce.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia (dokończenia Zdania Konkursowego) (dalej: Zwycięzcy), wyłoni Henkel spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: Jury). Jury oraz Henkel dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 2.3. Regulaminu. Szczegółowe zasady działania Jury i techniczne elementy procedury wyłaniania kandydatów do nagród, a następnie Zwycięzców, określa odrębny, wewnętrzny regulamin Jury wydany przez Organizatora.
- 4.2. Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 16.09.2019 r. wyłoni dwóch zwycięzców nagrody głównej Konkursu oraz dwudziestu ośmiu zwycięzców Nagrody II stopnia – autorów najciekawszych odpowiedzi spośród SMS-ów konkursowych przesłanych w trakcie trwania Konkursu. Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym SMS-ie konkursowym, na każdy zwycięski SMS konkursowy, na wypadek gdyby autor zwycięskiego SMS-a konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 4.3. W przypadku, gdy uczestnicy nadeślą identyczną propozycję SMS-a konkursowego, który zostanie wybrany jako zwycięskie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego hasła. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego hasła. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego hasła, lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził

samodzielnie takie samo lub podobne hasło, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

- 4.4. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania SMS-a konkursowego będzie rejestrowany przez system SMS Organizatora.
- 4.5. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora.
- 4.6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy w ciągu 3 dni roboczych od dnia wytypowania do nagrody zgodnie z pkt. 4.1.- 4.4. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „Czy brał Pan/Pani udział w konkursie „**Lawendowy powiew świeżości!**” oraz przesać na adres Organizatora dokumenty zawierające: swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania, datę urodzenia) wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem o treści i w terminie, o których mowa w pkt. 4.7 regulaminu. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu dwóch godzin, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest wg wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do przyznania nagrody.
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu telefonicznego powiadomienia (lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 4.6) Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „**Lawendowy powiew świeżości!**” zgłoszenie zawierające:
 - a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.8. wraz z numerem telefonu komórkowego, z którego wysłano zgłoszenie,
 - b. oryginalny dowód zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. oraz 2.13 niniejszego regulaminu,
 - c. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa i, moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**Lawendowy powiew świeżości!**” w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród” i „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Lawendowy powiew świeżości!**” i wyrażam zgodę na jego treść. Zostałem/am poinformowany/a przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, będącego administratorem danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania”,
 - d. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy „Oświadczam, że: (i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach

pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Lawendowy powiew świeżości!**” polegającego na odpowiedzi na pytanie i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi: „**Lawendowy powiew świeżości!**” Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego.(ii) Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Lawendowy powiew świeżości!**”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Z czym kojarzy Ci się powiew świeżości?**”, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.” Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Lawendowy powiew świeżości!**” oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz (iv) Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora konkursu Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.10. regulaminu Konkursu.”

- e. kserokopię karty klienta Makro należącej do Laureata lub podanie jej numeru.
- 4.8. Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.7.a. zawierać będą: imię, nazwisko, adres, datę urodzenia oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.9. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 28.10.2019 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.7.
- 4.10. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, nagrodę otrzyma Uczestnik, którego SMS konkursowy został wybrany jako rezerwowo zgodnie z pkt 4.2. regulaminu. Jeżeli autor rezerwowego SMS-a konkursowego również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.6, 4.7 i 4.8 wydania nagrody, nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.
- 4.11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.12. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych lub paragonu lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.6., 4.7. i 4.8. powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt 4.10.
- 4.13. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.14. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.15. Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.
- 4.16. Wydanie nagrody rzeczowej w niniejszym Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą, gdy w celu dostarczenia rzeczy na miejsce przeznaczenia (adres Zwycięzcy) Organizator

powierzył ją przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju (odpowiednie zastosowanie art. 544 § 1 Kodeksu cywilnego).

- 4.1.7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 4.11.2019 roku (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „**Lawendowy powiew świeżości!**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, z którego przesłał SMS konkursowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na www.makro.pl. Wszystkie pytania oraz wątpliwości należy kierować drogą mailową, na adres: info@albedomarketing.pl.
- 7.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 7.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 7.4. Organizator odpowiedzialny jest za treść regulaminu, obsługę Konkursu, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Konkursu oraz dokonanie wysyłek nagród na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 2.2.
- 8.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.