

REGULAMIN STATUSU ZŁOTEGO KLIENTA (Złota Karta)

MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

1. Użyte w regulaminie pojęcia oznaczają:

- MAKRO - MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000047354, NIP 522-000-28-60, kapitał zakładowy 257.068.680,00 zł, kapitał wpłacony 257.068.680,00 zł („MAKRO”).
- Hala MAKRO/MAKRO Punkt – jednostki handlowe MAKRO prowadzące sprzedaż dla Klientów MAKRO – Załącznik nr 1 do regulaminu.
- Klient MAKRO - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca nr klienta MAKRO, dokonująca zakupów w sieci MAKRO Cash and Carry Polska S.A. na cele związane z działalnością gospodarczą, nie będąca konsumentem.
- Posiadacz Karty Klienta MAKRO - osoba fizyczna upoważniona przez Klienta MAKRO do dokonywania zakupów w MAKRO.
- Przyjaciel MAKRO – osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej, zarejestrowana w bazie Klientów MAKRO decyzją osoby do tego upoważnionej, zgodnie z z wewnętrznymi procedurami MAKRO.
- Karta Klienta MAKRO – karta uprawniająca posiadacza karty Klienta MAKRO do dokonania zakupów w MAKRO.
- Regulamin Klienta Makro – Regulamin dostępny na stronach www.makro.pl

2. Regulamin obowiązuje od 01.01.2014 do odwołania.

3. Każdy Klient MAKRO może ubiegać się o status Złotego Klienta. O status Złotego Klienta nie mogą ubiegać się pracownicy MAKRO, Klienci Programu Partnerskiego MAKRO (Corporate Days), osoby posiadające karty Makro w ramach Grupy Metro oraz Klienci, którzy otrzymali karty Przyjaciela MAKRO.

4. Karta Złotego Klienta zostaje wydana decyzją Dyrektora Hali MAKRO po spełnieniu przez Klient MAKRO w okresie weryfikacyjnym poniższych warunków zakupowych:

- 75 tys. zł netto rocznych wydatków* w MAKRO – w przypadku Klientów Horeca**
- 100 tys. zł netto rocznych wydatków* w MAKRO – w przypadku Klientów SCO**
- 150 tys. zł netto rocznych wydatków* w MAKRO – w przypadku Klientów Tradres**

* Obroty Klientów obliczone na podstawie wydatków w Halach MAKRO oraz MAKRO Punktach od 02 stycznia do 31 grudnia – „okres weryfikacyjny”.

** Klasyfikacja Klientów stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

5. Do obrotu Klienta wliczane są wszelkie zakupy w MAKRO, w tym artykuły tytoniowe, paliwa na stacjach paliw, zakupy dokonane w ramach systemu Delivery (dowóz do klienta) oraz zakupy w sklepie internetowym Makro,

6. Obroty na kartach ze sobą powiązanych sumują się.

7. Dane o obrotach w okresach rozliczeniowych, od których uzależniony jest przyznawany status, będą uzyskane na podstawie systemu komputerowego MAKRO – MDW.

8. Status Złotego Klienta upoważnia do:

- Rabatu na Stacji Paliw – 9 gr/litr (dotyczy wybranych lokalizacji: Warszawa, Kielce, Katowice, Sosnowiec, Poznań)
- Wstępu do Pokoju dla Złotych Klientów – dostęp do Internetu i prasy,
- Otrzymania napojów o wartości nie większej niż 30 zł. brutto miesięcznie oraz przekąsek o wartości nie większej niż 30 zł. brutto miesięcznie. Wartość otrzymanych napojów i przekąsek jest rejestrowana na chipie Złotego Klienta.

- Wjazd na wydzielony parking
 - Oddzielnego wejścia
 - Wydzielonych kas
9. Za prawidłowe oznakowanie Klientów w systemie oraz za ich klasyfikację, odpowiedzialna jest hala w której Klient jest zarejestrowany.
 10. O przyznaniu Statusu Złotego Klienta decyduje Dyrektor danej hali w której zarejestrowany jest Klient.
 11. Po nadaniu Statusu Złotego Klienta, standardowa Karta Klienta (niebieska), zostanie wymieniona na Złotą Kartę.
 12. W chwili nadania statusu Złotego Klienta, w Punkcie Obsługi Klienta, Klient otrzymuje Chip o którym mowa w pkt.8
 13. Chip jest wydawany do każdej karty na której został przekroczony wymagany próg rocznych wydatków.
 14. Zgubienie lub zniszczenie chipa należy niezwłocznie zgłosić do Działu Obsługi Klienta.
 15. Za wydanie duplikatu zgubionego chipa jest pobierana przez Dział Obsługi Klienta jednorazowa, bezzwrotna opłata w wysokości 20 zł brutto.
 16. Złota Karta Klienta MAKRO jest imienna i nie można jej udostępniać osobom trzecim. Posiadacz Karty Klienta MAKRO może zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości przy wejściu do Hali MAKRO/MAKRO Punktu.
 17. Złota Karta może być używana tylko przez Posiadacza Karty Klienta MAKRO, którego imię i nazwisko widnieje na Karcie Klienta MAKRO. Posiadaczowi Karty Klienta MAKRO podczas zakupów może towarzyszyć jedna osoba.
 18. Przywileje Złotej Karty obowiązują wyłącznie na terenie Polski.
 19. Posiadacz Złotej Karty Klienta Makro jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu Karty Klienta Makro oraz niniejszego Regulaminu.
 20. Jeżeli Klient Makro w ciągu roku kalendarzowego, od 02 stycznia do 31 grudnia, nie uzyska obrotów wymienionych w punkcie 3, status Złotego Klienta zostanie odebrany z początkiem kolejnego roku kalendarzowego.
 21. Klient MAKRO traci status Złotego Klienta w przypadku naruszenia regulaminu Karty Klienta Makro, bądź niniejszego Regulaminu.
 22. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona wszystkim Klientom w każdej Hali Makro w Dziale Kas i Obsługi Klienta Dziale Kontaktów z Klientami oraz przy stanowisku Głównych Kasjerów.
 23. Wszelkie zasady oraz obowiązki dotyczące Klienta MAKRO, pozostają bez zmian i stanowią oddzielny Regulamin Klienta MAKRO, dostępny na stronie www.makro.pl oraz w Dziale Obsługi Klienta każdej z hal.
 24. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz hal MAKRO oraz MAKRO Punktów

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki

5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 05-040 Kobierzyce
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, Al. gen Władysława Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
15. Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, ul. Al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
24. Hala nr 25, Al. Wojska Polskiego 7. 62-800 Kalisz
25. Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
26. Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń
27. Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
28. Hala nr 29, ul. Rudzka 40, 95-030 Rzgów
29. Hala nr 30, ul. Szczawieńska 1, 58-319 Szczawno-Zdrój
30. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70a, 30-418 Kraków
31. Hala nr 51 MAKRO Punkt, ul. Tuchowska 76, 33- 100 Tarnów
32. Hala nr 52, MAKRO Punkt, ul. Spółdzielcza 8, 64-100 Leszno
33. Hala nr 53, MAKRO Punkt, ul. J. Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk
34. Hala nr 54, MAKRO Punkt, ul. Wrocławska 8, 22-600 Radom
35. Hala nr 55, MAKRO Punkt, ul. Ludźmierska 34b, 34-400, Nowy Targ
36. Hala nr 56, MAKRO Punkt, ul. Małorolnych 5, 66-400, Gorzów Wielkopolski
37. Hala nr 57, MAKRO Punkt, ul. Wincentego Pola 8, 58-500, Jelenia Góra
38. Hala nr 58, MAKRO Punkt, ul. Zielna 37, 87-800, Włocławek
39. Hala nr 59, MAKRO Punkt, ul. Jana Styki 3, 32-540, Piła
40. Hala nr 60, MAKRO Punkt, ul. Henryka Sienkiewicza 145, 39-400, Tarnobrzeg
41. Hala nr 61, MAKRO Punkt, ul. Sienkiewicza 10, 78-100, Kołobrzeg

ZAŁĄCZNIK NR2

Klasyfikacja Klientów MAKRO:

| Horeca | | Traders | | SCO | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---|-----------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | | Services | | Companies & Offices | |
| Restauracje | Catering | Handel art. Spożywczymi | Handel specjalistycznymi art. Spożywczymi | Ochrona zdrowia | Zdrowie i uroda | Handel art. Przemysłowymi | Institucje |
| Kantyny | Fast Food | Stacje benzynowe | Kioski | Usługi | Rzemieślnicy | Przemysł | Banki / Biura / Agencje |
| Ośrodki zakwaterowania z wyżywieniem | Ośrodki zakwaterowania bez wyżywienia | Giełdy towarowa / Rynek | Handel hurtowy | Services - inne | | Companies & Offices - inne | Metro internal |
| Puby / Nightcluby | Kawiamie | Traders - inne | | | | Metro external | |
| Horeca-inne | | | | | | | |