

## REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW

### SKLEPU INTERNETOWEGO MAKRO

1. Organizatorem promocji jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej Makro.
2. Promocja zostanie przeprowadzona wyłącznie w Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura znajdującym się pod adresem <http://www.online.makro.pl>. Promocja nie obejmuje stacjonarnych Hal Makro.
3. Promocja trwa od 30.11.2021 r. do 13.12.2021 r. włącznie lub do wyczerpania puli nagród. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro.
4. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro.
5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej <https://www.online.makro.pl>.
6. Produkty biorące udział w promocji:

Numer artykułu	Nazwa artkułu
153121	KROPLA BESKIDU 12X330ML NG
602402	COCA COLA 24X330ML ZERO
520862	COCA COLA 24X330ML GAZ PU
30141	COCA COLA NAP.500ML GAZ
153122	KROPLA DELICE 12X330ML GAZ
520890	KROPLA BESKIDU 500ML NG
42340	COCA COLA 24X200ML PU
520889	KROPLA BESKIDU 500ML GAZ
157668	KROPLA BESKIDU 6X750ML NG
594181	COCA COLA NAP.500ML ZERO GAZ
241351	COCA COLA 850ML
30133	COCA COLA 9X1,5L PET
23324	COCA COLA 24X200ML ZERO PU
30154	COCA COLA 9X1,5L ZERO
242226	FANTA 24X330ML ORANGE PU
711086	COSTA COFFEE K.Z. 1KG

42852	CAPPY SOK 100% 6X1L POM. PET
427467	SPRITE 24X330ML PU
644060	CAPPY SOK 12X330ML KL POM. PET
42858	CAPPY SOK 100% 6X1L JAB. PET
157669	KROPLA DELICE 6X750ML GAZ
711088	COSTA COFFEE K.Z. 1KG
711099	COSTA COFFEE K.Z. 1KG
241350	COCA COLA 850ML ZERO
427480	SPRITE 500ML
103637	KROPLA BESKIDU 6X1,5L NGAZ
242227	FANTA NAP.500ML ORANGE GAZ
644058	CAPPY SOK 12X330ML JAB. KLAR.
223591	MONSTER 500ML ULTRA WHITE PU
192804	FUZETEA 500ML CYT.PET
721980	COCA COLA 4X850ML
192807	FUZETEA 500ML BRZ.PET
53172	COCA COLA 4X500ML
192808	FUZETEA GR.500ML CYT.PET
224749	COCA COLA 24X330ML CHERRY PU
443286	SPRITE 9X1,5L
120600	MONSTER 500ML THEDOC.PU
42859	CAPPY NEK.6X1L MULTI. PET
241352	FANTA 850ML ORANGE
229000	MONSTER MANGO LOCO 500ML PU
175451	COCA COLA 24X330ML LIME PU
721982	COCA COLA 4X850ML ZERO
597678	CAPPY NEK.12X330ML MULTI. PET
242228	FANTA 9X1,5L ORANGE PET
217346	COCA COLA 500ML CHERRY
443275	SPRITE 850ML
192805	FUZETEA GR.6X1,5L CYT.PET
241355	COCA COLA 850ML CHERRY
174358	COCA COLA 4X1,5L PET
241354	COCA COLA 850ML LIME
458054	MONSTER 500ML ULTRA VIOLET PU
250730	FUZETEA PASSION ZER.6X1,5L.PET
172066	COCA COLA 500ML LIME
773070	COCA COLA 6X330ML GAZ PU
192802	FUZETEA 6X1,5L BRZ.PET
711112	COSTA COFFEE K.Z. 500G
711101	COSTA COFFEE K.Z. 500G
103756	KROPLA BESKIDU 6X1,5L GAZ
192801	FUZETEA 6X1,5L CYT.PET
711125	COSTA COFFEE K.M. 200G

7. Warunkiem uczestnictwa w promocji i warunkiem otrzymania nagrody jest dokonanie zakupu w Sklepie internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura za min. 80 zł netto spośród produktów promocyjnych (np. 7 UP NAP.12X500ML GAZ oraz LAY'S CHIP.150/140G PIKAN.PAP) w ramach jednorazowych zakupów.

8. Klient po spełnieniu warunków promocji otrzyma nagrodę w postaci Karty podarunkowej do serwisu pyszne.pl o wartości brutto 30 zł brutto (liczba nagród: 200 sztuk). Karta podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju. W przypadku wyczerpania puli nagród uczestnikowi promocji nie przysługuje jakiegokolwiek ekwiwalent.

9. Karta podarunkowa uprawnia do zniżki na zamówienie za pośrednictwem serwisu pyszne.pl od poniedziałku do niedzieli. Karta podarunkowa jest ważna do 1 marca 2022 r.

10. Każdy Klient może wziąć kilkakrotnie udział w promocji w okresie jej trwania, przy spełnieniu założeń z pkt. 7.

11. Wydanie nagrody – w imieniu i na rzecz dostawcy Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. – nastąpi w kolejnym dniu roboczym po dokonaniu zakupu produktów promocyjnych na adres e-mail Klienta, który znajduje się w bazie Klientów Makro. W przypadku złożenia zamówienia w piątek po godzinie 16:30, nagroda zostanie wysłana w poniedziałek. W przypadku złożenia zamówienia w sobotę lub niedzielę, nagroda zostanie wysłana we wtorek.

12. W przypadku, gdy pomimo spełnienia warunków wskazanych w pkt. 7, nagroda nie zostanie dostarczona w kolejnym dniu roboczym (lub z wyjątkami, o których mowa w pkt. 11), Klient zobowiązany jest poinformować Dział Obsługi Klienta wysyłając wiadomość pod adres: [mccplcallcenterkalisz@makro.pl](mailto:mccplcallcenterkalisz@makro.pl) podając: numer Klienta, datę dokonania zakupu, załączając skan dokumentu zakupu (faktura lub paragon) oraz adres e-mail, na który ma zostać wysłana nagroda. Po poprawnej weryfikacji nagroda zostanie wysłana do Klienta na podany adres e-mail.

13. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą, np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.

14. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wchodzi:

- Piotr Mieszkowski – Koordynator ds. Sklepów internetowych
- Sławomir Hernik – Starszy Specjalista ds. Sklepów internetowych

15. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres e mail: [biuro.online@makro.pl](mailto:biuro.online@makro.pl).

16. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

17. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

18. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie stosownym aneksem oraz ogłoszenia ich w sposób wskazany w pkt. 5.

19. Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.