

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW

SKLEPU INTERNETOWEGO MAKRO

1. Organizatorem promocji jest firma Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej Makro.

2. Promocja zostanie przeprowadzona wyłącznie w **Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura** znajdującym się pod adresem <https://www.online.makro.pl/shop>. Promocja nie obejmuje stacjonarnych Hal Makro oraz zakupów dokonywanych w systemie dostaw.

3. Promocja trwa od 07.01.2022 r. (godz. 00:00:00) do 24.01.2022 r. (godz. 23:59:59) włącznie lub do wyczerpania nagród. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.

4. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro.

5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej <https://www.online.makro.pl/shop>.

6. Produkty biorące udział w promocji:

Numer Artykułu	Nazwa Artykułu
737229	Pepsi Max Napój gazowany 330 ml 24 sztuki
737242	Pepsi Mango Napój gazowany 330 ml 24 sztuki
737218	Pepsi Napój gazowany 330 ml 24 sztuki
737203	Mirinda Orange Napój gazowany 330 ml 24 sztuki
737216	Mountain Dew Napój gazowany 330 ml 24 sztuki

7. Warunkiem uczestnictwa w promocji i warunkiem otrzymania nagrody jest dokonanie zakupu w **Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura** 1 zgrzewki dowolnego napoju spośród produktów promocyjnych wskazanych w pkt. 6. w ramach jednorazowych zakupów.

8. Klient po spełnieniu warunków promocji otrzyma nagrodę w postaci szklanki Pepsi o wartości 4 zł netto (liczba nagród: 80 sztuk). Fundatorem i właścicielem nagród – do czasu ich wydania – jest Frito Lay Poland sp. z o.o.

9. Każdy Klient może wziąć wielokrotnie udział w promocji w okresie jej trwania po spełnieniu warunków wskazanych w pkt. 7 regulaminu. Nagrody będą wydawane po spełnieniu warunków regulaminu do dnia 24.01.2022 r. (godz. 23:59:59) lub do wyczerpania ilości nagród.

10. Wydanie nagrody – w imieniu i na rzecz Frito Lay Poland sp. z o.o. - nastąpi razem z dostawą zamówionych produktów.

11. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych Klient zobowiązany jest do zwrotu nagrody.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na nagrody innego rodzaju. W przypadku wyczerpania puli nagród uczestnikowi promocji nie przysługuje jakiegokolwiek ekwiwalent.
13. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą, np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
14. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wchodzi:
 - Piotr Mieszkowski – Koordynator ds. Sklepów internetowych
 - Sławomir Hernik – Starszy Specjalista ds. Sklepów internetowych
15. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres e mail: biuro.online@makro.pl.
16. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
17. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
18. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie stosownym aneksem oraz ogłoszenia ich w sposób wskazany w pkt. 5.
19. Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.