

REGULAMIN KONKURSU
w MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
„Międzynarodowy Dzień Pizzy”

1. Organizator:

Organizatorem konkursu jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej MAKRO.

2. Miejsce oraz czas trwania konkursu:

- 2.1. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Konkurs trwa od 29.01.2019 r. do 11.02.2019 r.

3. Uczestnicy konkursu:

Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne powyżej 18 roku życia, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Zasady konkursowe:

- 4.1. Uczestnik biorący udział w konkursie nie musi być klientem MAKRO.
- 4.2. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona i możliwa do pobrania w okresie trwania konkursu wszystkim jego potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej www.makro.pl oraz na fanstronie MAKRO Polska <https://www.facebook.com/MAKROPolska>. Przystąpienie uczestnika do konkursu równoznaczne jest z akceptacją niniejszego regulaminu i oznacza, że uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
- 4.3. Aby wziąć udział w konkursie należy udać się w terminie od 29.01.2019 r. do 11.02.2019 r. do jednego z lokali biorących udział w akcji „Pizza Week”, których lista dostępna jest na stronie www.makro.pl/gazetki-i-promocje/pizza-week oraz **osobiście zrobić zdjęcie ulubionej pizzy i uzasadnić swój wybór.**
- 4.4. Zdjęcie zrobione przez uczestnika, będące zgłoszeniem do konkursu, należy wysłać drogą elektroniczną na adres e-mail: **konkurs@makro.pl**.
- 4.5. Uczestnik może zgłaszać do konkursu dowolną liczbę zdjęć, jednakże w konkursie ten sam uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jeden raz.
- 4.6. Przy wyborze zwycięzców komisja będzie brała pod uwagę najciekawsze zdjęcia i najciekawsze uzasadnienia.
- 4.7. Zwycięzcy zostaną wyłonieni do dnia 19.02.2019 r.
- 4.8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.makro.pl. Dodatkowo zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową o wygranej (na adres mailowy, z którego nadesłano zdjęcie konkursowe).
- 4.9. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do przesłanego zdjęcia oraz wyraża zgodę na umieszczenie zwycięskiego zdjęcia na stronie www.makro.pl.

- 4.10. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że przesłane zdjęcie nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

5. Nagrody

- 5.1. Nagrodą w konkursie są bony towarowe MAKRO o wartości 500 zł brutto, zwane dalej „bonami towarowymi” bądź „bonami” upoważniające do zakupu dowolnych produktów z oferty Makro z wyłączeniem wyrobów tytoniowych.
- 5.2. W konkursie przewidziano łącznie 3 nagrody o wartości 500 zł brutto każda.
- 5.3. Bony towarowe MAKRO zachowują ważność do 30.06.2019 r. i mogą być zrealizowane w dowolnej hali MAKRO.
- 5.4. W przypadku, gdy zwycięzca konkursu nie posiada karty klienta MAKRO, Organizator konkursu wraz z nagrodą zobowiązują się do przekazania jednorazowej karty klienta, która upoważnia do dokonania zakupów.
- 5.5. Bon towarowy jest dokumentem upoważniającym do zakupu towarów sprzedawanych przez MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z wyłączeniem wyrobów tytoniowych.
- 5.6. Okaziciel bonu w momencie dokonywania zapłaty za towar, przekazuje bon towarowy kasjerowi.
- 5.7. Bon może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki towarów. Pozostałą część ceny okaziciel bonu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.
- 5.8. Bon towarowy nie podlega wymianie na gotówkę.
- 5.9. Bon towarowy nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
- 5.10. W przypadku zniszczenia bonu duplikat nie będzie wydawany.
- 5.11. Bon towarowy zachowuje ważność do dnia wskazanego na bonie i po tej dacie nie może być przedstawiony do realizacji.
- 5.12. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców pocztą tradycyjną na podany przez uczestnika adres w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania adresu do wysyłki nagrody.
- 5.13. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem konkursu w przeciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników, nieodebrania przez niego nagrody lub niespełnienia postanowień regulaminu, nagrody przypadają na rzecz Organizatora.
- 5.14. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych. Wartość nagrody zostanie powiększona o kwotę odpowiadającą wartości podatku wyliczonego od wartości takiej powiększonej nagrody. Wydanie nagrody nastąpi po uregulowaniu, tj. potrąceniu podatku, o którym mowa jest w art. 30, ust. 1, pkt. 2 UPDOF (10%).

6. Komisja konkursowa

- 6.1. Nadzór nad przebiegiem konkursu pełni komisja, w której skład wchodzi:
- Magdalena Figurna – Menedżer ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej
 - Katarzyna Zasada-Bałko – Starszy Specjalista ds. Relacji z Mediami
 - Jakub Matelski – Młodszy Specjalista ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej

7. Reklamacje

- 7.1. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty jego zakończenia na adres Organizatora.

- 7.2. Decyzja komisji zostanie doręczona - za pośrednictwem poczty elektronicznej - do uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
- 7.3. Procedura reklamacyjna nie wpływa na prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

8. Dane osobowe

- 8.1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
- 8.2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - przeprowadzenie i realizacja konkursu, w tym przekazanie nagrody,
 - rozpatrywanie reklamacji,
 - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
- 8.3. W związku z realizacją konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
- 8.4. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
- 8.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.
- 8.6. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
- 8.7. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszeń, które w jego ocenie naruszają prawo lub nie spełniają warunków Regulaminu.
- 9.2. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, przebieg konkursu oraz ewentualne reklamacje.