

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW

SKLEPU INTERNETOWEGO MAKRO

1. Organizatorem akcji jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559 kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej Makro.
2. Promocja zostanie przeprowadzona wyłącznie w Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura znajdującym się pod adresem <http://www.makro.pl/shop/pl/office>. Promocja nie obejmuje stacjonarnych Hal Makro.
3. Promocja trwa od 23.04.2019 do 06.05.2019 r włącznie. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów MAKRO. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
4. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro.
5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej <http://www.makro.pl/shop/pl/office>.
6. Produkty biorące udział w promocji:

Numer Artykułu	Nazwa Artykułu
680032001001	Astra Łagodna Delikatny smak Crema Kawa ziarnista 1 kg
91129001001	Astra Łagodna Intensywny smak Espresso Kawa ziarnista 1 kg

7. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest zakup w okresie trwania promocji 1 szt. produktu promocyjnego wskazanego w pkt. 6. Po spełnieniu warunków Klient otrzyma nagrodę - Herbata Astra Kenia 75tb o wartości 6,90 zł netto.
8. Wydanie nagrody – w imieniu i na rzecz dostawcy - nastąpi razem z dostawą zamówionych produktów.
9. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą, np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.

8. Każdy Klient może wziąć kilkakrotnie udział w niniejszej promocji w okresie jej trwania.

9. W przypadku wcześniejszego wyczerpania produktów promocyjnych uczestnikowi promocji nie przysługuje jakiegokolwiek ekwiwalent.

10. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdą:

- Piotr Mieszkowski – Koordynator ds. Sklepów internetowych
- Sławomir Hernik – Starszy Specjalista ds. sklepów internetowych

11. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres e mail : biuro.online@makro.pl.

12. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

13. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

14. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie stosownym aneksem oraz ogłoszenia ich w sposób wskazany w pkt. 2.

15. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:

- przeprowadzenie i realizacja Promocji, w tym przyznanie rabatu,
- rozpatrywanie reklamacji,
- dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

W związku z realizacją Promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.

Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.