

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW

SKLEPU INTERNETOWEGO MAKRO

1. Organizatorem promocji jest firma Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej Makro.

2. Promocja zostanie przeprowadzona wyłącznie w **Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura** znajdującym się pod adresem <http://www.makro.pl/shop/pl/office>. Promocja nie obejmuje stacjonarnych Hal Makro.

3. Promocja trwa od 15.09.2020 do 28.09.2020 r. włącznie lub do wyczerpania nagród. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.

4. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro.

5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej <http://www.makro.pl/shop/pl/office>.

6. Produkty biorące udział w promocji:

Numer produktu	Nazwa produktu
335252002001	Teekanne Green Tea Herbata zielona 35 g (20 torebek)
65654001002	Teekanne World Special Teas Zen Chaí Herbata zielona o smaku cytryny i mango 35 g (20 torebek)
328214001001	Teekanne Herbata zielona o smaku grejpfrutowym 35 g (20 x 1,75 g)
164451006001	Teekanne World of Fruits Fresh Orange Aromatyzowana mieszanka herbatek owocowych 45 g (20 torebek)
164451007001	Teekanne World of Fruits Forest Fruits Mieszanka herbatek owocowych 50 g (20 torebek)
164451008001	Teekanne World of Fruits Raspberry Mieszanka herbatek owocowych 50 g (20 torebek)
252811001001	Teekanne Love Mieszanka herbatek owocowych 45 g (20 x 2,25 g)
312008002001	Teekanne Passion Mieszanka herbatek owocowych 45 g (20 x 2,25 g)
328215001001	Teekanne Hot Love Aromatyzowana mieszanka herbatek owocowych 40 g (20 x 2 g)
297248001001	Teekanne World Special Teas Herbata biała o smaku cytryny i mango 25 g (20 x 1,25 g)
328213001001	Teekanne Herbata biała o smaku jabłka i kwiatu czarnego bzu 25 g (20 x 1,25 g)

7. Warunkiem uczestnictwa w promocji i warunkiem otrzymania nagrody jest dokonanie zakupu w **Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura** 2 szt. tego samego produktu promocyjnego wskazanego w pkt. 6. spośród produktów promocyjnych w ramach jednorazowych zakupów.

8. Klient po spełnieniu warunków promocji otrzyma nagrodę w postaci herbaty Green Tea Pure 20 torebek, o wartości 2,58 zł netto (liczba nagród: 150 sztuk).

9. Każdy Klient może wziąć kilkakrotnie udział w promocji w okresie jej trwania po spełnieniu warunków wskazanych w pkt. 7 regulaminu. Nagrody będą wydawane po spełnieniu warunków regulaminu do dnia 28.09.2020 r. lub do wyczerpania ilości nagród.

10. Wydanie nagrody – w imieniu i na rzecz dostawcy TEEKANNE Polska Sp. z o.o. – nastąpi razem z dostawą zamówionych produktów.

11. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych Klient zobowiązany jest do zwrotu nagrody.

12. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na nagrody innego rodzaju. W przypadku wyczerpania puli nagród uczestnikowi promocji nie przysługuje jakiegokolwiek ekwiwalent.

13. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą, np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.

14. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdą:

- Piotr Mieszkowski – Koordynator ds. Sklepów internetowych
- Sławomir Hernik – Starszy Specjalista ds. Sklepów internetowych

15. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres e mail: biuro.online@makro.pl.

16. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

17. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

18. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie stosownym aneksem oraz ogłoszenia ich w sposób wskazany w pkt. 5.

19. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Makro. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którymi są:

- a) przeprowadzenie i realizacja promocji, w tym przekazanie nagrody,
- b) rozpatrywanie reklamacji,
- c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

W związku z realizacją promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.

Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.